

Wortmarke „Black Friday“ endgültig aus dem Markenregister gelöscht



Deutsches
Patent- und Markenamt

Registerrauskunft
Registernummer 302013057574 (Marke gelöscht, Stand am 12.08.2024)

Treffer 22/29

INID	Kriterium	Feld	Inhalt
	Datenbestand	DB	DE
	Registernummer	RN	302013057574
111	Aktenzeichen	AKZ	Black Friday
210	Markendarstellung	MD	Marke gelöscht
540	Aktenzustand	AST	Wortmarke
	Form	MF	Individualmarke
		MK	30.10.2013

Bildquelle: DPMAregister
zur Marke 3020130575741

(Oberhausen, 12. August 2024) – Bereits im Juni 2023 wurde nach einem jahrelangen Rechtsstreit die vollständige Löschung der Wortmarke „Black Friday“ rechtskräftig. Nun hat das Deutsche Patent- und Markenamt endlich die umstrittene Marke aus dem Register gelöscht. Der Aktenzustand der Marke wurde am 09.08.2024 in „Marke gelöscht“ geändert (siehe Eintrag im [DPMAregister](#)).

Das Portal [BlackFriday.de](#) ging in mehreren Verfahren gegen die Eintragung der Wortmarke „Black Friday“ vor und hatte die Löschung für alle über 900 eingetragenen Waren und Dienstleistungen erstritten. Nach mehr als sieben Jahren Rechtsunsicherheit wurde nun endlich die Löschung der Marke im Register des Deutschen Patent- und Markenamts vollzogen.

Seit 2016 hatte die Markeninhaberin Unternehmen abgemahnt, die die Bezeichnung „Black Friday“ in ihrer Werbung benutzten und die Zahlung von Lizenzgebühren verlangt. Viele Händler und Werbetreibende umgingen daraufhin die Nutzung des Begriffs „Black Friday“, indem sie ihre Rabattaktionen mit alternativen Bezeichnungen bewarben, wie z.B. „Sale Friday“, „Black FriYay“ oder „Black Freudays“.

Über BlackFriday.de

BlackFriday.de ist Deutschlands ältestes „Black Friday Portal“ und wurde im Januar 2012 von Marketingexperte Simon Gall gegründet. BlackFriday.de bündelt ähnlich wie das US-amerikanische Vorbild BlackFriday.com Deals und Aktionen deutscher Händler um Shoppern und Schnäppchenjägern einen übersichtlichen Einstieg in ihr Black Friday Shopping zu ermöglichen. Seit der Übertragung der Wortmarke „Black Friday“ auf die aktuelle Inhaberin kämpft Gründer und Betreiber Simon Gall gegen die Marke und die darauf gestützten unberechtigten Angriffe gegen ihn und seine Partner.

Gall Marketing GmbH

Simon Gall

Lothringer Str. 12

46045 Oberhausen

E-Mail: info@blackfriday.de

Tel.: (0208) 88 289 821

Web: <https://www.blackfriday.de/>

Short-URL: bf.de