

## So lief der Black Friday 2022: Über 2 Millionen Shopper auf BlackFriday.de sorgen für mehr Umsatz als im Vorjahr



Foto: Black Friday 2022 © blackfriday.de

(Oberhausen, 28. November 2022) – Bereits zum elften Mal in Folge begleitete das Internetportal **BlackFriday.de** das wichtigste Shopping-Event des Jahres und informierte Schnäppchenjäger aus Deutschland, Österreich und der Schweiz über die geplanten Rabattaktionen im Netz und in den Ladengeschäften.

In den vergangenen Wochen sammelte das Team von BlackFriday.de hunderte Deals und Aktionen von Händlern und beliebten Marken aus Deutschland, Österreich und der Schweiz und veröffentlichte sie pünktlich zum Black Friday auf dem Portal. Insgesamt informierten sich im November 2022 mehr als **2 Millionen Besucher** aus dem deutschsprachigen Raum auf [www.blackfriday.de](http://www.blackfriday.de) über den Rabatttag und die Deals der Händler.

Die beliebtesten Angebote zum Black Friday 2022 auf BlackFriday.de waren die Deals von **Dyson** (Bis zu 100€ auf innovative Dyson Technologie), **Apple** (Apple Gift Cards beim Kauf ausgewählter Produkte), **o2** (0€ Anschlusspreis und 100 Euro Wechselbonus), **HUGO BOSS** (Bis zu 40% Rabatt auf die Must-haves der Saison) sowie die Black Friday Sale Aktion von **OTTO** (Tausende Deals zu stark reduzierten Preisen).

Nachdem sich die Schnäppchenjäger im letzten Jahr mit ihren Einkäufen am Black Friday eher zurückhielten und der Auftakt des Weihnachtsgeschäfts aus Sicht des Einzelhandels schwach ausgefallen war ([HDE Trendumfrage von 2021](#)), ist das Interesse

der Verbraucher am Black Friday in diesem Jahr wieder deutlich gestiegen. Der Grund hierfür könnte in den steigenden Energiekosten und der hohen Inflation liegen. So scheinen die Verbraucher den Black Friday vor allem dazu genutzt zu haben in der finanziell angespannten Lage ein letztes Mal günstige Besorgungen zu machen, bevor die Preise zum Ende des Jahres tendenziell wieder ansteigen.

Dass in Deutschland ein Großteil der Verbraucher am Black Friday 2022 auf Schnäppchenjagd gehen möchte, hatte BlackFriday.de bereits Anfang November in einer [repräsentativen Umfrage](#) herausgefunden. Von den 1.000 befragten Personen planten **72 Prozent** in diesem Jahr etwas am Black Friday einzukaufen. **86 Prozent** der Käufer waren laut Studie sogar bereit, für ein sehr gutes Angebot über ihr ursprünglich geplantes Budget hinauszugehen. Zudem gaben **87 Prozent** an, mit dem Kauf größerer Anschaffungen bis zum Black Friday zu warten, um die gewünschten Produkte zu einem günstigeren Preis einkaufen zu können.

Eine Auswertung der internen Daten von BlackFriday.de bestätigt diesen Trend zu höheren Ausgaben. Zwar bewegt sich die Anzahl der am Black Friday vermittelten Verkäufe in etwa auf dem Vorjahresniveau, der erzielte Gesamtumsatz liegt jedoch um etwa 20 Prozent höher als 2021. Eine ähnliche Umsatzsteigerung hatte auch der Handelsverband Deutschland vorausgesagt. Laut HDE sollten die Ausgaben der Verbraucher am diesjährigen Black Friday Wochenende um 22 Prozent von 4,9 auf 5,7 Milliarden Euro ansteigen ([HDE Prognose 2022](#)).

Ganz vorbei ist die Schnäppchenjagd übrigens noch nicht. Am heutigen Cyber Monday kann bei vielen Händlern noch einmal gespart werden. Eine Übersicht über alle Shops und Rabatte gibt es unter <https://www.blackfriday.de/cyber-monday>.

Nach dem Cyber Monday startet der Endspurt des Weihnachtsgeschäfts und der Rabattmarathon macht eine zwölfmonatige Pause. Der nächste Black Friday findet am [24. November 2023](#) statt.

Text und Bild sind zum kostenfreien Abdruck freigegeben. Kostenfreies Bildmaterial finden Sie unter <https://www.blackfriday.de/pressematerial>. Die Umfrage können Sie unter [BF.de/Umfrage](#) herunterladen.

## Über BlackFriday.de

*BlackFriday.de ist das älteste deutschsprachige Black Friday Portal. Seit 2012 bündelt BlackFriday.de ähnlich wie das US-amerikanische Vorbild BlackFriday.com Angebote und Aktionen von Händlern, um Shoppern und Schnäppchenjägern einen übersichtlichen Einstieg in ihr Black Friday Shopping zu ermöglichen. Im letzten Jahr präsentierte das Portal Aktionen und Rabatte von mehr als 1.000 Shops aus Deutschland, Österreich und der Schweiz und zählte mehr als 2 Millionen Besucher. Auch in diesem Jahr hat das Team von BlackFriday.de wieder hunderte Black Friday Aktionen zusammengetragen und wird diese pünktlich am 25. November 2022 um Mitternacht unter <https://www.blackfriday.de> bereitstellen.*

---

**Pressekontakt:**

Gall Marketing GmbH

Simon Gall

Lothringer Str. 12

46045 Oberhausen

E-Mail: [info@blackfriday.de](mailto:info@blackfriday.de)

Tel.: (0208) 88 289 821

Web: <https://www.blackfriday.de>

Short-URL: [bf.de](https://bf.de)