

Von: Hartmut Krenslhner <h.krenslhner@blackfridaysale.de>
Gesendet: Dienstag, 19. November 2013 08:54
An: info@black-friday.de
Cc: kontakt@gallmarketing.de
Betreff: Zusammenarbeit
Anlagen: Black_Friday_Sale_MKT.pdf; Pressemeldung_Amazon.pdf

Hallo Herr Gall,

ich kontaktiere Sie aus gegebenem Anlass und möchte Ihnen eine Kooperation unserer beiden Firmen vorschlagen.

Wie Sie sicher schon mitbekommen haben, veranstalten wir in diesem Jahr zum ersten Mal eine groß angelegte BlackFridaySale Aktion in D-A-CH und Russland zusammen mit über 500 teilnehmenden Online Shops, die unsere Initiative mit mehr als 10.000 exklusiven Deals und gesamt über 1 Million speziell reduzierter Artikel unterstützen. Weiters sind wir bei dieser Aktion in Deutschland auch offizieller Partner vom BVH und haben auf Publisher Seite Top-Partner wie Groupon, Dailydeal und Mydealz mit an Bord. Sogar prominente Hollywood Stars und eine Vielzahl deutscher Prominenter sind als Testimonials mit dabei und viele weitere Unternehmen aus dem Ökosystem (Sofortüberweisung, Trusted Shops, Check24, uvm.) helfen auch mit, am diesjährigen Black Friday den umsatzstärksten Handelstag im deutschen e-Commerce zu etablieren.

Uns ist aufgefallen, dass Sie ein ähnliches Konzept wie wir betreiben und daher ist es sicher interessant für Sie zu erfahren, dass wir unsere über 10.000 exklusiven Black Friday Deals der Top 100 umsatzstärksten Online Shops auch über Ihre Seite spielen könnten und Sie dadurch am generierten Affiliate Umsatz mit beteiligen können. Wir haben im Schnitt bei allen teilnehmenden Advertisern eine im Schnitt doppelt so hohe Affiliate Commission ausverhandelt - diese liegt bei uns im Schnitt bei 15%, die Cookie Laufzeit auch nachverhandelt bei 60 Tagen - und von dieser würden wir 25% an Sie auszahlen. Das Monitoring würde über die drei großen Affiliate Netzwerke Zanox, Tradedoubler und Affilinet funktionieren, die dafür die technische Infrastruktur entwickelt haben durch sogenannte Publisher Sub-IDs. Sobald der Advertiser, bei dem der Sale durch Sie generiert wird, die Sales im Affiliate Netzwerk bestätigt hat und somit die Provision fixiert ist, erfolgt sofort die Abrechnung mit Ihnen.

Ab morgen versenden wir auch bereits die ersten Teaser Newsletter, sogenannte Mini-Sales, die an unsere große Subscriber Base gehen und auch von anderen großen Publishern beworben werden (u.a. Dailydeal & Mydealz). Heute Mittag geht der erste Mini-Sale mit einem speziell reduzierten HP Tablet (50€ unter bestem Preis im Internet) raus und wir würden Ihnen anbieten auch bereits vor dem Black Friday als Publisher an dieser Aktion mit zu partizipieren. Es werden gesamt 7 Mini-Sales vor dem großen Tag kommen (Tablet, Design-Hotel, Fashion, süßes Geschenk, eBuch, Kindergeschenk, Parfums). Detailinfos dazu sende ich Ihnen auf Anfrage gerne zu.

Hier sehen Sie auch ein paar aktuelle Presse-Artikel, wie Sie sehen, positionieren wir uns sehr stark gegen Amazon und den Cyber Monday und haben sogar deren großen Mitbewerber Rakuten mit an Bord (siehe Presse-Meldung anbei).

Artikel Internet World: <http://goo.gl/tFDzXb>

Artikel Golem: <http://goo.gl/wcmcpu>

Artikel Arcor: <http://goo.gl/hKKeVH>

Es würde mich sehr freuen, wenn Sie mit uns über eine mögliche Kooperation im Detail sprechen möchten und ich stehe Ihnen jederzeit gerne für ein kurzes Telefonat dazu zur Verfügung.

Mit besten Grüßen,

--

Hartmut Krenslhner

Founder | CMO

Mobil: +43 660 7263976

Office DE: +49 89 41 41 44 021

Office AT: +43 1 230 60 32 05

E-Mail: office@blackfridaysale.de

Web: www.blackfridaysale.de

Xing: <http://goo.gl/cgcv9z>

www.blackfridaysale.de ist eine Initiative der Black Friday GmbH

Black Friday GmbH

Office Deutschland: Leopoldstrasse 30 | D-80802 München

Office Österreich: Mooslackengasse 17 | A-1190 Wien

Geschäftsführer: Mag. Konrad Kreid

Eingetragen beim Handelsgericht Wien, Firmenbuchnummer: FN 399626 k

This e-mail and its enclosures are sent by or on behalf of Black Friday GmbH and are intended for the exclusive use of the addressee and may contain information that is privileged, confidential or otherwise legally exempt from disclosure. If you are not the addressee, an employee or agent of the addressee, you are not authorized to read, print, retain, copy or disseminate this message, its enclosures or any part thereof. If you have received this message by mistake, please notify us immediately by e-mail and discard or delete any copies (electronic or other) of this message.

 Before printing, think about ENVIRONMENTAL responsibility