

HEUTE ist Black Friday 2015: Hunderttausende User informieren sich auf Black-Friday.de über die besten Deals des Jahres!

Bereits am Vorabend des Black Friday 2015 riefen mehr als 250.000 User die Black-Friday.de Webseite auf und warteten gespannt auf die Veröffentlichung der Angebote / Aktuell ist die Rabattschlacht in vollem Gange!

(Oberhausen, 27. November 2015) – HEUTE ist es endlich soweit. Die Redaktion Black-Friday.de hat in den letzten Wochen mehr als 250 Black Friday Aktionen deutscher Händler zusammengetragen und aufbereitet. Alle Aktionen sind heute Nacht pünktlich um 0:00 Uhr auf Black-Friday.de und in der Black-Friday.de APP veröffentlicht worden. Zum Start informierten sich bereits über 250.000 User über die stattfindenden Black Friday Sales deutscher Händler. Heute im Laufe des Morgens (bis 12 Uhr mittags) waren es nochmal zusätzliche 300.000 Unique User, die auf der Suche nach den besten Deals des Jahres die Seite von Black-Friday.de aufriefen.

Eine Seite, alle Deals: Black Friday.de ist das Black Friday Portal für Deutschland. Hier finden Schnäppchenjäger seit 2012 alle Angebote deutscher Shops auf einen Blick. Per Newsletter, Smartphone-App sowie über die einschlägigen Social-Media-Kanäle werden User laufend über die besten Angebote informiert und verpassen so keine Black Friday Aktion.

In seinem Ursprungsland ist der Black Friday seit Jahrzehnten eine feste Institution und bringt jedes Jahr Millionen Amerikaner dazu tumultartig die Geschäfte zu stürmen. Traditionell findet der Black Friday immer am Freitag nach dem amerikanischen Erntedankfest Thanksgiving statt und gilt als der umsatzstärkste Tag des ganzen Jahres.

Seit 2006 wird der Black Friday auch in Deutschland gefeiert. Dank Apple, denn die Kalifornier waren die Ersten, die ihre Black Friday Rabatte aus den USA auch in Deutschland anboten. In den folgenden Jahren kamen immer mehr Händler dazu und generierten mit ihren Black Friday Angeboten enorme Umsätze.

Im Jahr 2014 war Black-Friday.de das am meisten besuchte Black Friday Portal in Deutschland. In der Black Friday Woche besuchten etwa 450.000 Unique User die Webseite. Nach Angaben des Statistik-Anbieters SimilarWeb war dies der Spitzenwert beim Black Friday 2014.

Eine Seite, alle Deals: Black Friday.de ist das Black Friday Portal für Deutschland. Hier finden Schnäppchenjäger seit 2012 alle Angebote deutscher Shops auf einen Blick. Per Newsletter, Smartphone-App sowie über die einschlägigen Social-Media-Kanäle werden User laufend über die besten Angebote informiert und verpassen so keine Black Friday Aktion.

Pressekontakt:

Simon Gall

Poststraße 1

46045 Oberhausen

E-Mail: info@black-friday.de

Tel.: (0208) 88 289 821

Web: www.black-friday.de



HEUTE!!!

HEUTE ist Black Friday 2015.
Sicher dir die besten Deals des Jahres!

powered by **BLACK-FRIDAY.de**

Available on the **App Store**

ANDROID APP ON **Google play**