

Von: Philipp Klinger <philipp.klinger@blackfridaysale.de>

Betreff: Aw: Sub-Lizenz "Black Friday"

Datum: [REDACTED] November 2017 um [REDACTED] MEZ

An: [REDACTED]

Sehr geehrter Herr [REDACTED],

unsere Geschäftsführung hat soeben eine schriftliche Anfrage von der Kanzlei Hogertz LLP erhalten, welcher den Markeninhaber der geschützten Wortmarke "Black Friday" in Deutschland vertritt, ob das Unternehmen "[REDACTED]" im Besitz einer Sub-Lizenz für die Wortmarke "Black Friday" für das Jahr 2017 ist, da Ihr Unternehmen bereits mit dem in Deutschland geschützten Begriff "Black Friday" geworben hat bzw. damit wirbt.

Wie Sie vielleicht wissen, handelt es sich bei dem Begriff "Black Friday" in Deutschland um eine, **beim deutschen Patent- und Markenamt eingetragene und geschützte Wortmarke** und viele bekannte deutsche Anwaltskanzleien mit Spezialisierung auf Marken- und Urheberrecht haben dazu bereits einschlägige Publikationen verfasst (siehe [hier](#))

Es gibt grundsätzlich **zwei Möglichkeiten** eine Sub-Lizenz für die geschützte Wortmarke „Black Friday“ bei uns zu erwerben:

- Kauf einer Sub-Lizenz für die Wortmarke „Black Friday“ / Konditionen auf Anfrage
- Buchung eines unserer Premium Pakete (Reichweite 9 Mio. User), wo die Sub-Lizenz für das Jahr 2017 bereits im Preis inkludiert ist

ZUSAMMENFASSUNG BLACK FRIDAY SALE 2017:

- **Plattformen:** <https://www.BlackFridaySale.de> / <http://BlackFriday.Bild.de>
- **Dauer:** 101 Stunden
- **Beginn:** 23.11.2017 um 19:00
- **Ende:** 27.11.2017 um 24:00
- **Reichweite:** 9 Mio Visitors in AT und DE

Somit kann ich Euch folgendes zum Bild Black Friday anbieten:

1. **Sub-Lizenz** für die Wortmarke „Black Friday“
2. Ganz klein testen (**Silber Paket**)
3. Mittelmäßig unterwegs sein und solide verkaufen (**Gold Paket**)
4. Selbstbewusstsein zeigen und Anspruch erheben (**Platin Paket**)

1. Sub-Lizenz für die Wortmarke „Black Friday“

Die Sub-Lizenz gilt rückwirkend für das Jahr 2016 und ist auch während dem Jahr 2017 gültig, somit können Sie den Begriff „Black Friday“ großflächig auf all Ihren Marketingkanäle bewerben

Kosten: 10.000€ in DE

Rabatt: 20%

Ihr Beitrag: 8.000€

2. Silber Paket - Testpakete:

Reichweite ca. 20% bis 35% Sichtbarkeit von allen Besuchern, je nach Kategorie
Click-Outs zum eigenen Shop: 8.000 bis 30.000 (durchschnittlichen Minimal- und Höchstwerte)

Kosten: 12.000€ in DE

Rabatt: 20%

Ihr Beitrag: 9.600€

3. Gold Paket - Deutscher Mittelstand:

Reichweite ca. 40% bis 55% Sichtbarkeit von allen Besuchern, je nach Kategorie

Click-Outs zum eigenen Shop: 24.000 bis 58.000 (durchschnittlichen Minimal- und Höchstwerte)

Kosten: 32.500€ in DE

Rabatt: 30%

Ihr Beitrag: 22.750€

4. Platin Paket - Top-Brands für große Reichweiten mit viel Image und Nachhaltigkeit:

Reichweite ca. 100% Sichtbarkeit von allen Besuchern, unabhängig von der Kategorie,
große Werbeflächen, ausreichend Produkte

Click-Outs zum eigenen Shop: 53.000 bis 225.000 (durchschnittlichen Minimal- und Höchstwerte)

Kosten: 70.500€ in DE

Rabatt: 40%

Ihr Beitrag: 42.300€

Beispiele Platin-Kunden: Samsung, Nike, xxxlshop.de, Microsoft, Reichelt, AO.de, etc.

*Bei jeder prominenten Buchung ist die **Sub-Lizenz** für die Wortmarke "**Black Friday**" für das Jahr **2017 inkludiert**, somit kann der Black Friday zusätzlich auf allen Ihrer Werbekanälen groß beworben werden und Sie befinden sich auf der rechtlich sicheren Seite!*

Im Anhang finden Sie uns übermittelte Screenshots, wo Ihr Unternehmen bereits mit der geschützten Wortmarke wirbt bzw. nähere Informationen zum Bild Black Friday zur Durchsicht.

Ich bitte um eine **rasche Rückmeldung** in dieser Angelegenheit, da ich zeitnah der Kanzlei Hogertz LLP welche den Markeninhaber der Wortmarke "Black Friday" in Deutschland vertritt Rückmeldung geben muss.

Freundliche Grüße,
Philipp Klinger

--

Philipp Klinger,
Director Sales



Office: +49 (0) 899 9743 6816

E-Mail: philipp.klinger@blackfridaysale.de

blackfriday.bild.de ist eine Initiative der BILD GMBH & CO. KG und der Black Friday GmbH

Black Friday GmbH

Office Deutschland: Leopoldstrasse 244 | D-80807 München

Office Österreich: Mooslackengasse 17 | A-1190 Wien

Geschäftsführer: Mag. Konrad Kreid

Eingetragen beim Handelsgericht Wien, Firmenbuchnummer: FN 399626 k

This e-mail and its enclosures are sent by or on behalf of Black Friday GmbH and are intended for the exclusive use of the addressee and may contain information that is privileged, confidential or otherwise legally exempt from disclosure. If you are not the addressee, an employee or agent of the addressee, you are not authorized to read, print, retain, copy or disseminate this message, its enclosures or any part thereof. If you have received this message by mistake, please notify us immediately by e-mail and discard or delete any copies (electronic or other) of this message.



Before printing, think about ENVIRONMENTAL responsibility