

Black-Friday.de präsentiert: Die Black Friday 2014 App - Jetzt kostenlos im App Store und bei Google Play

(Oberhausen, 27. Oktober 2014) – Am 28. November ist Black Friday 2014. Auch in Deutschland werden wieder hunderte Online Shops für nur 24 Stunden ihre Preise senken und spezielle Rabatte gewähren. Mit der Smartphone App von Black-Friday.de verpassen Schnäppchenjäger kein Angebot und bekommen am Black Friday 2014 alle Aktionen deutscher Händler bequem auf ihr Smartphone geliefert. Bereits im letzten Jahr war die App zum Black Friday 2013 der Download-Schlager im App Store und bei Google Play und konnte zehntausenden Usern zu ihren Black Friday Schnäppchen verhelfen. Die Black Friday 2014 App ist ab sofort im App Store und bei Google Play verfügbar.

Was ist der Black Friday?

Der Black Friday hat seinen Ursprung in den USA und gehört seit Jahren zu den umsatzstärksten Tagen des ganzen Jahres. Er findet immer einen Tag nach dem amerikanischen Erntedankfest Thanksgiving statt und gilt als inoffizieller Start des Weihnachtsgeschäfts. Nahezu alle Geschäfte bieten am Black Friday extreme Sonderangebote, die sogenannte Doorbuster an, um damit die Weihnachts-Shopper in ihre Läden zu locken. Schon in der Nacht zum Black Friday sammeln sich die Kunden in langen Schlangen vor den Geschäften, um sich die besten Angebote des Jahres zu sichern. Dabei kommt es nicht selten zu Tumulten und regelrechten Kämpfen um die begehrten Schnäppchen.

Der Black Friday in Deutschland

Seit 2006 gibt es den Black Friday auch in Deutschland. Dank Apple, denn die Kalifornier waren die Ersten, die ihre Black Friday Rabatte auch in den deutschen Stores anboten. In den folgenden Jahren kamen immer mehr Händler dazu, darunter Amazon.de, arktis.de, CyberPort sowie GRAVIS und generierten mit ihren Black Friday Angeboten enorme Umsätze. Den vorläufigen Höhepunkt erlebte der deutsche Black Friday im letzten Jahr. Mit über 1 Millionen Shoppern bescherte der Black Friday 2013 den teilnehmenden Händlern einen Traumstart ins Weihnachtsgeschäft. Beim Black Friday 2014 wird es erfahrungsgemäß eine erneute Steigerung von Angebot und Nachfrage geben. Die Vorbereitungen laufen bereits auf Hochtouren.

Händler erwarten deutliche Umsatzsteigerungen

Rainer Wolf, Geschäftsführer von arktis.de ist sich sicher: "Der Black Friday 2014 wird größer als jemals zuvor. Wir sammeln bereits seit Wochen palettenweise Waren, die wir am 28. November zu extrem günstigen Preisen auf unserer Aktionsseite unter <http://www.arktis.de/black-friday> anbieten werden. Wir haben

speziell für den Black Friday unsere Server abermals aufrüsten lassen, um den Ansturm der User auffangen zu können. Im letzten Jahr hatten wir eine Traffic-Steigerung von 750% und einen Umsatzzuwachs von 614% zu verzeichnen. Unser Partner Black-Friday.de war am Black Friday 2013 unser Top-Besucher-Lieferant und für ca. 40% unseres Referral-Traffics verantwortlich."

Händler, die in diesem Jahr ebenfalls beim Black Friday dabei sein möchten, können ihre Aktionen noch bis zum 14. November 2014 kostenlos bei Black-Friday.de melden. Unter <http://www.black-friday.de/informationen-fuer-haendler> finden interessierte Händler alle notwendigen Informationen und Konditionen für die Aufnahme ihrer Angebote.

Eine Seite, alle Deals: Black-Friday.de ist das Black Friday Portal für Deutschland. Hier finden Schnäppchenjäger bereits seit dem Black Friday 2012 alle Angebote deutscher Händler auf einen Blick. Per Newsletter, Smartphone-App sowie über die einschlägigen Social-Media-Kanäle werden User laufend über die besten Angebote informiert und verpassen so keine Black Friday Aktion.

Simon Gall
Poststraße 1
46045 Oberhausen

E-Mail: info@black-friday.de
Tel.: (0208) 88 289 821
Web: www.black-friday.de

BLACK-FRIDAY.DE
DIE BESTEN DEALS DES JAHRES
JETZT KOSTENLOS LADEN!

Available on the
App Store

ANDROID APP BEI
Google play