



Black Friday **Umfrage**

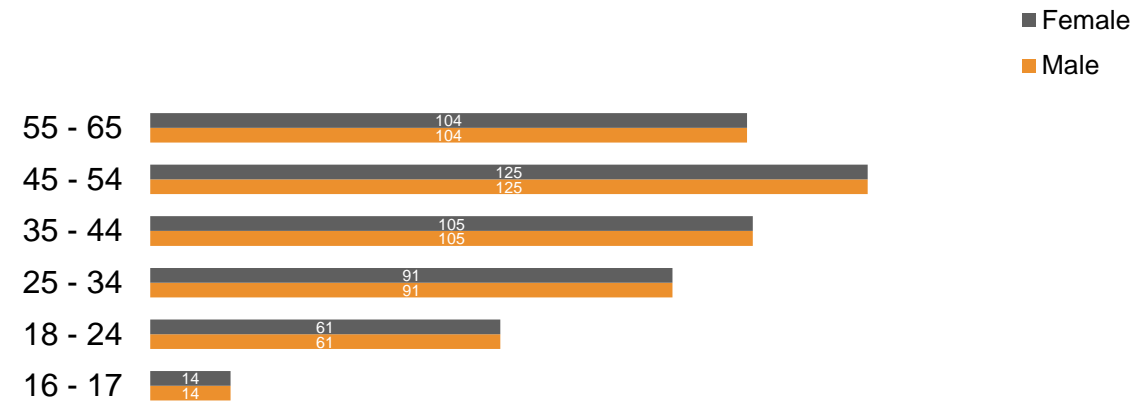
Schnäppchenjagd in Zeiten von Inflation und Energiekrise.

Zusammenfassung

- **96 Prozent** der Befragten kennen den Black Friday.
- **72 Prozent** der Befragten planen am Black Friday 2022 etwas einzukaufen.
- **67 Prozent** der Black Friday Käufer haben vor ausschließlich im **Internet** einzukaufen. **33 Prozent** gaben an auch offline in den Geschäften auf Schnäppchenjagd gehen zu wollen. Im letzten Jahr lag der Anteil der Offline-Käufer noch bei **39 Prozent**.
- Die Mehrheit der Käufer plant am Black Friday einen Betrag zwischen **101€ und 200€** auszugeben (**33 Prozent**).
- **86 Prozent** der Käufer sind bereit für ein sehr gutes Angebot über ihr geplantes Budget hinaus zu gehen.
- Der Großteil der Käufer ist an Produkten der Kategorien **Technik/Elektronik (73 Prozent)**, **Mode (46 Prozent)** und **Möbel (28 Prozent)** interessiert. **Reisen (17 Prozent)**, **Abos/Verträge (12 Prozent)** und **Versicherungen/Finanzen (8 Prozent)** stehen auch 2022 weniger auf den Wunschlisten der Black Friday Shopper.
- Immer mehr Black Friday Käufer (**53 Prozent**) planen am Black Friday den Kauf spezieller Produkte.
- **87 Prozent** der Black Friday Shopper warten aktuell sogar mit dem Kauf größerer Anschaffungen, weil sie am Black Friday einen günstigeren Preis für die gewünschten Produkte erwarten.
- Auf die Frage, wie sich die hohe Inflation und die Energiekrise auf ihr Einkaufsverhalten auswirken, gaben **50 Prozent** der Befragten an, aktuell vermehrt auf Angebot und Aktionen zu achten.

Studienübersicht

Altersgruppen



Durchschnittsalter 40.9
Teilnehmer insgesamt 1000

Teilnehmerzahl	1000
Anzahl der Fragen	9
Startdatum	07.11.2022
Feldzeit	2 Tage

In den Jahren 2020 und 2021 wurden bereits ähnliche Umfragen durchgeführt, bei denen größtenteils die gleichen Fragen gestellt wurden: [Umfrage 2020](#) / [Umfrage 2021](#)

Forschungskonzept



Methode & Durchführung

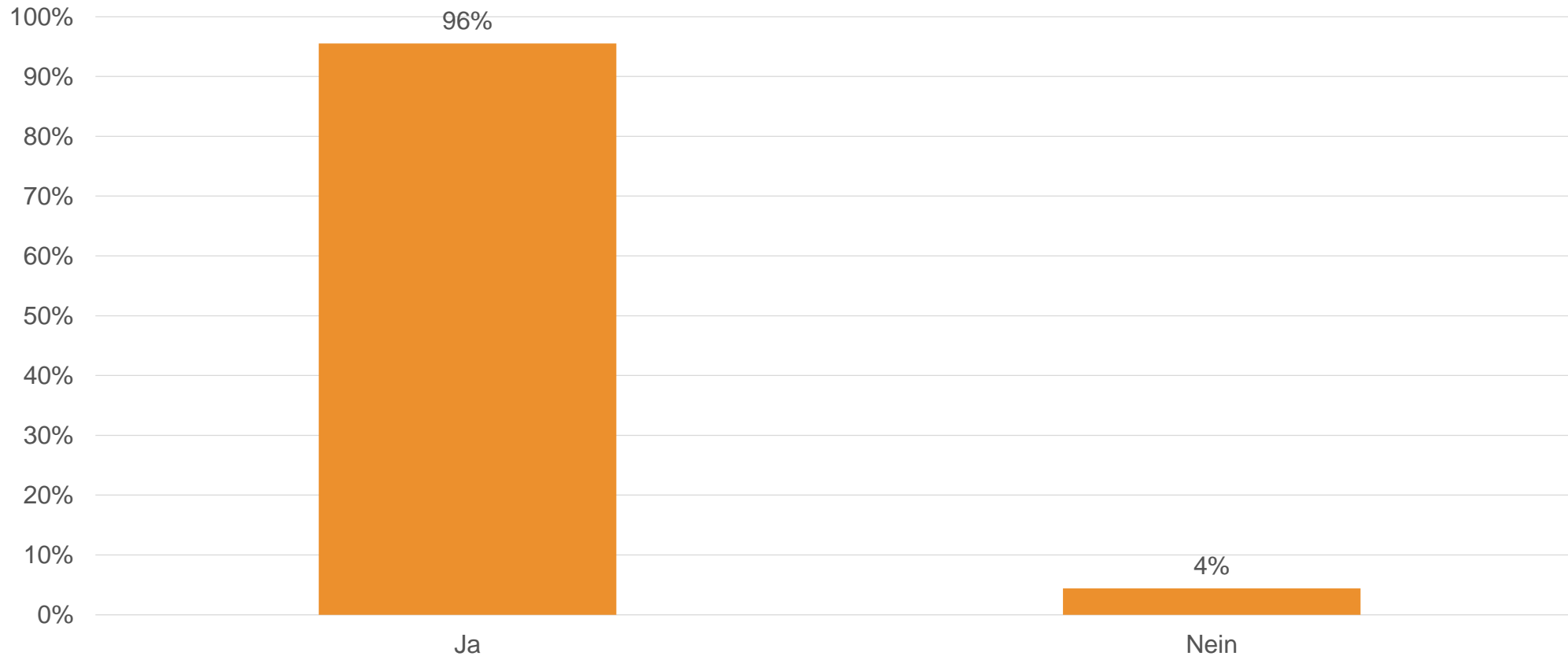
- Mobile/Online-Befragung
- Umfragenlänge: 9 Fragen
- Feldzeit: 07.11.2022 - 08.11.2022



Stichprobe

- Erhebungsländer: Deutschland
- Fallzahl: N = 1000 Completes
- Alter: 16-65 Jahre
- Geschlecht: m/f

Q1: Kennen Sie den Shoppingtag „Black Friday“, an dem Händler Ende November für einen Tag besondere Rabatte anbieten?



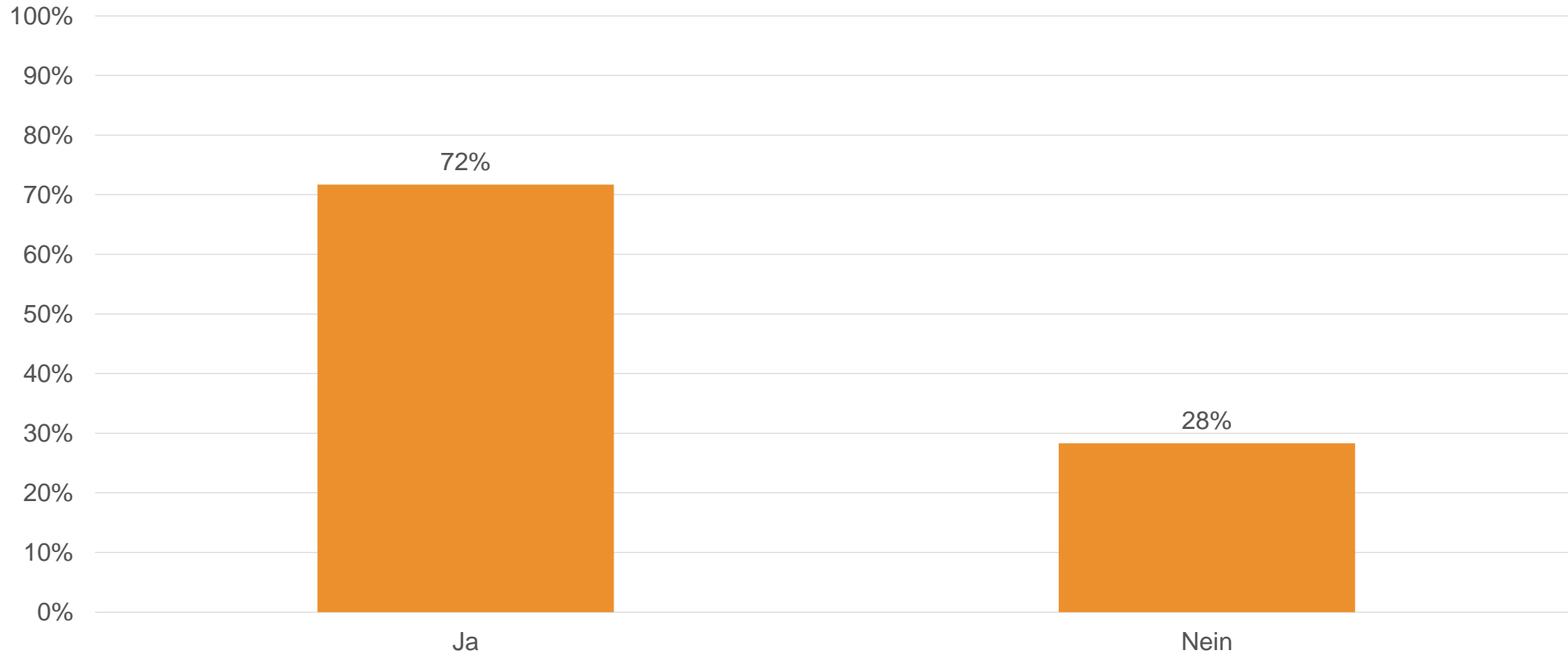
Q2: Black Friday

Infoscreen

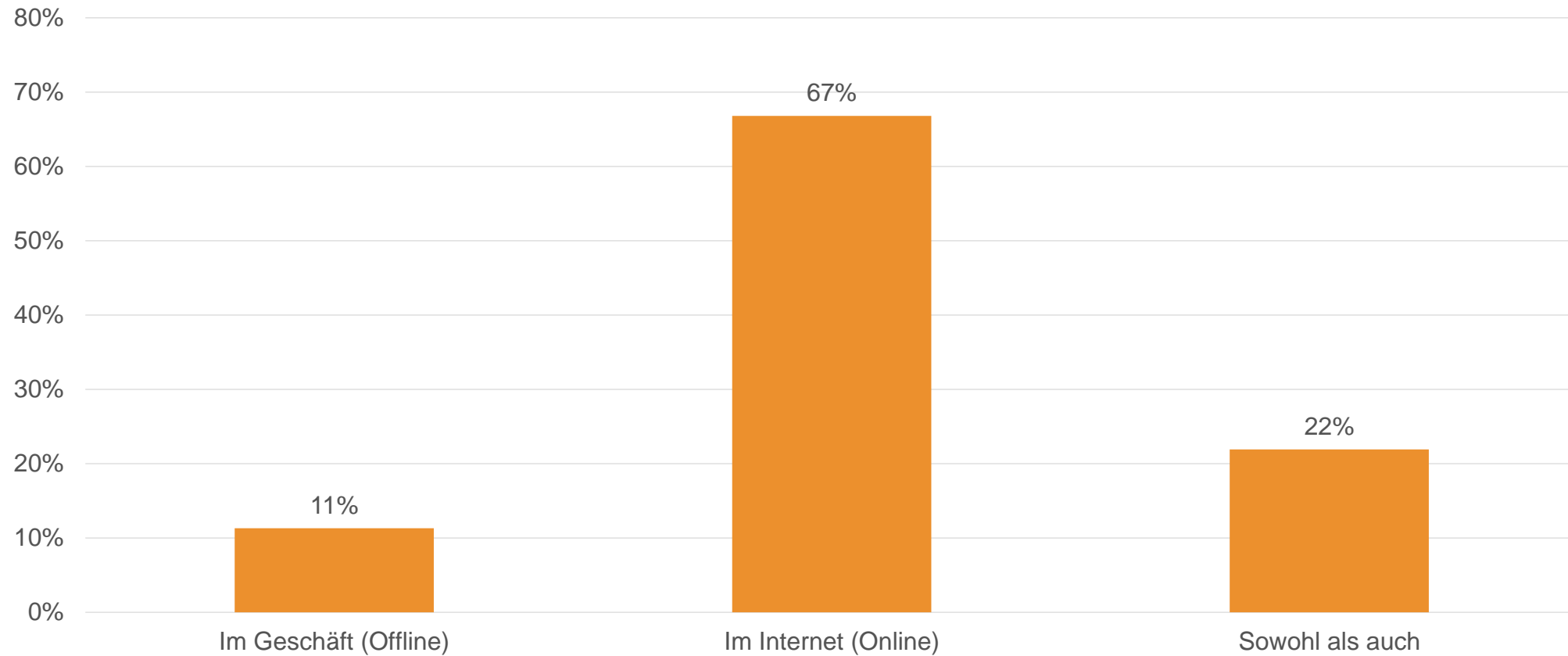
Der folgende Infotext wurde angezeigt:

Der "Black Friday" findet immer einen Tag nach dem amerikanischen Erntedankfest Thanksgiving Ende November statt. Viele Geschäfte und Onlineshops bieten an diesem Tag spezielle Rabatte an und feiern so den Auftakt des Weihnachtsgeschäfts. Auch in Deutschland wird der Black Friday immer beliebter. In diesem Jahr fällt er auf den 25. November 2022.

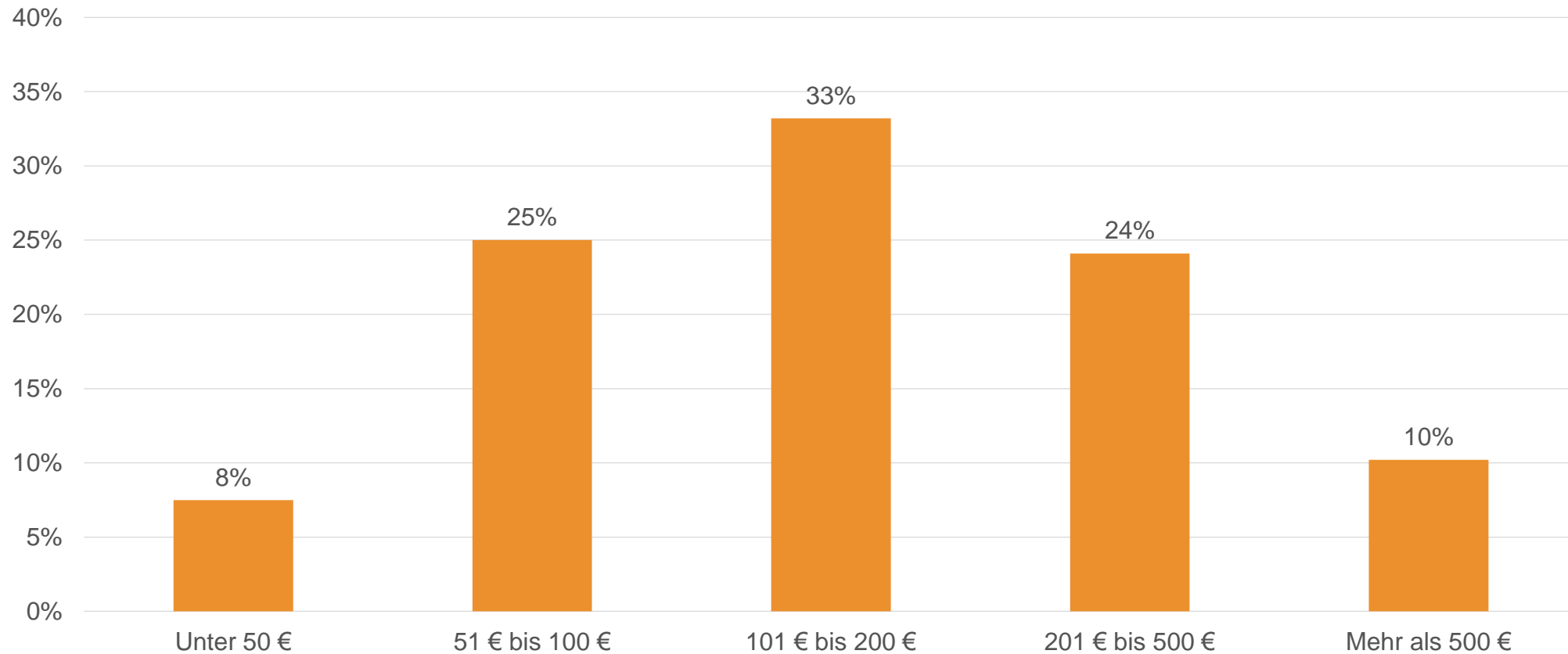
Q3: Planen Sie beim nächsten Black Friday etwas zu kaufen?



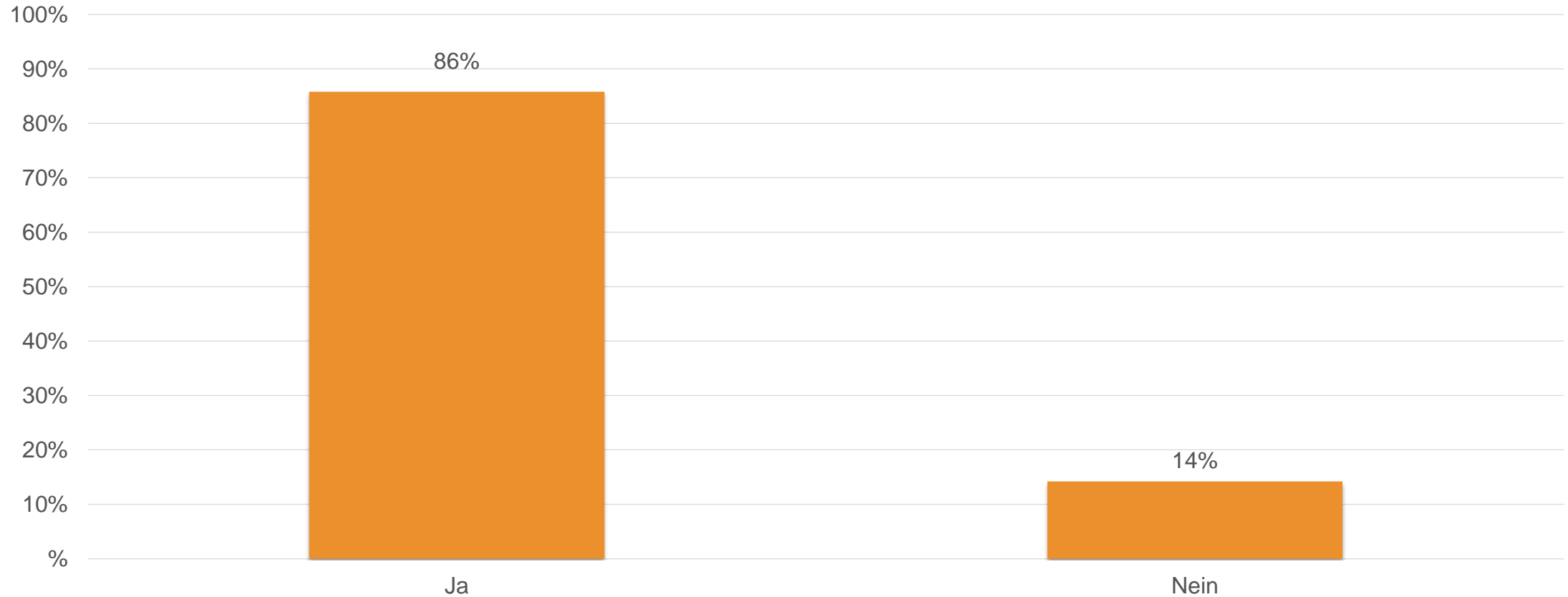
Q4: Wo werden Sie einkaufen?



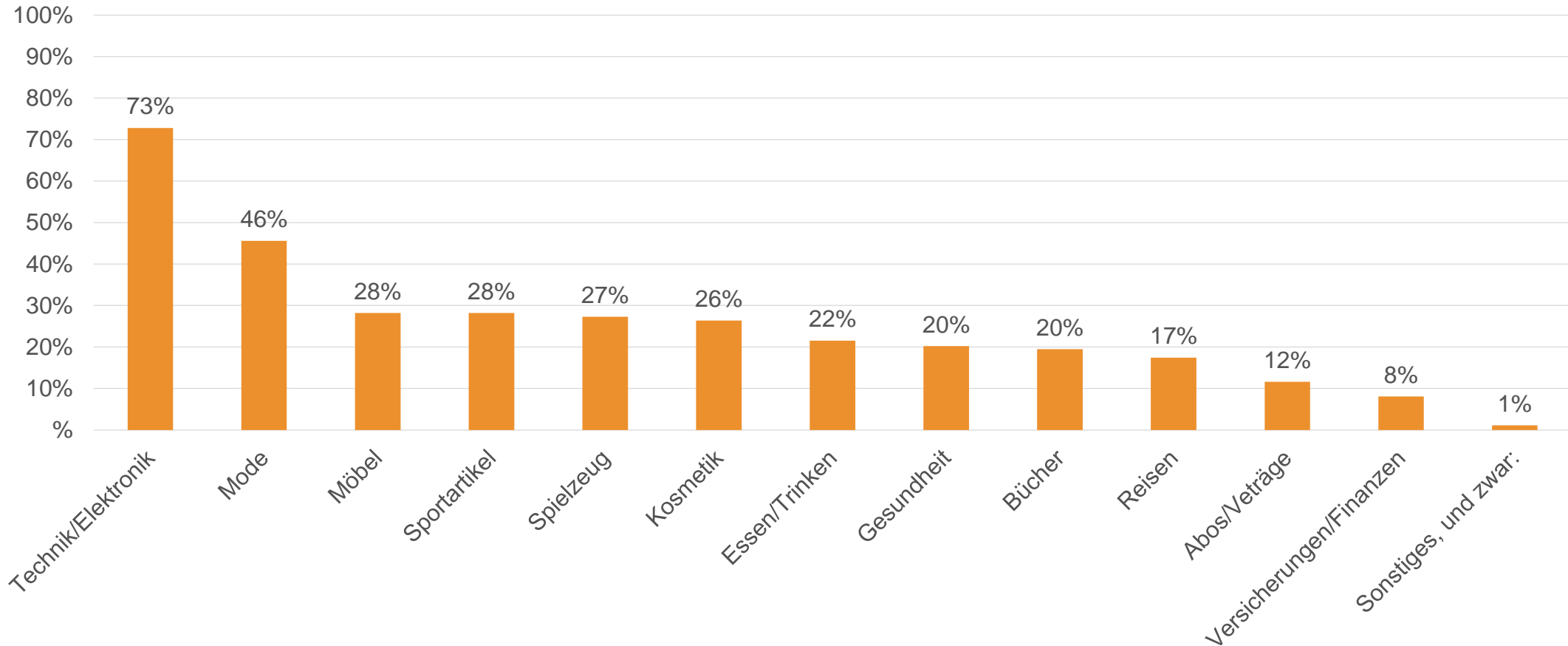
Q5: Wie viel Geld werden Sie voraussichtlich ausgeben?



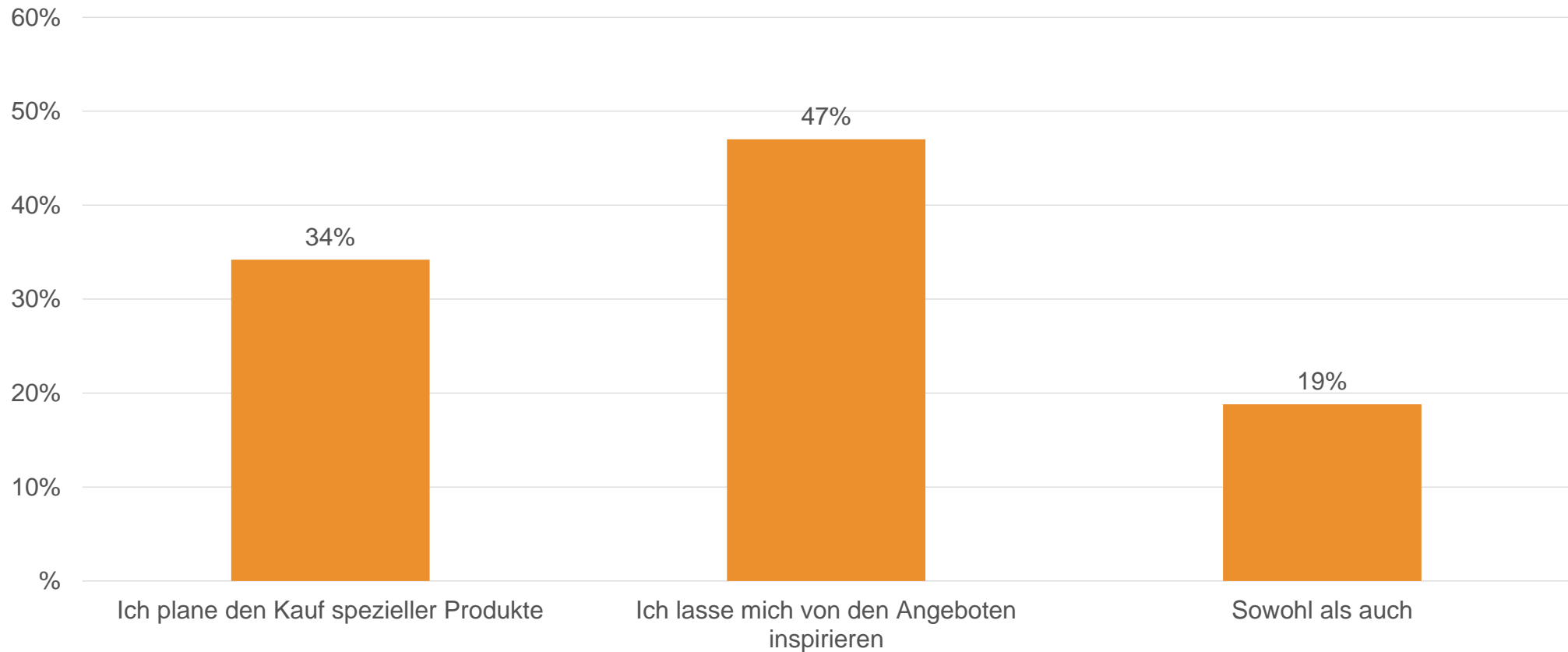
Q6: Würden Sie für ein sehr gutes Angebot auch mehr als Ihr geplantes Budget ausgeben?



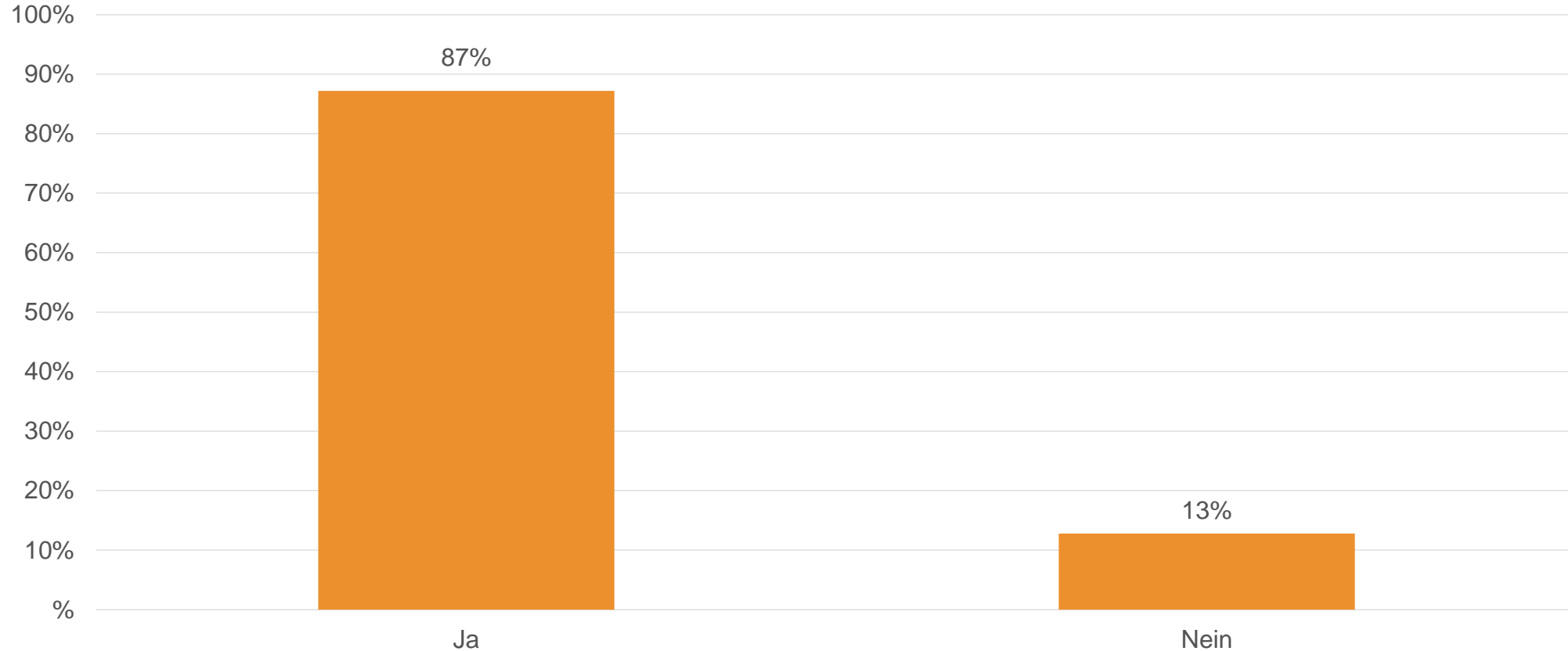
Q7: Für Produkte welcher Kategorie interessieren Sie sich am Black Friday besonders?



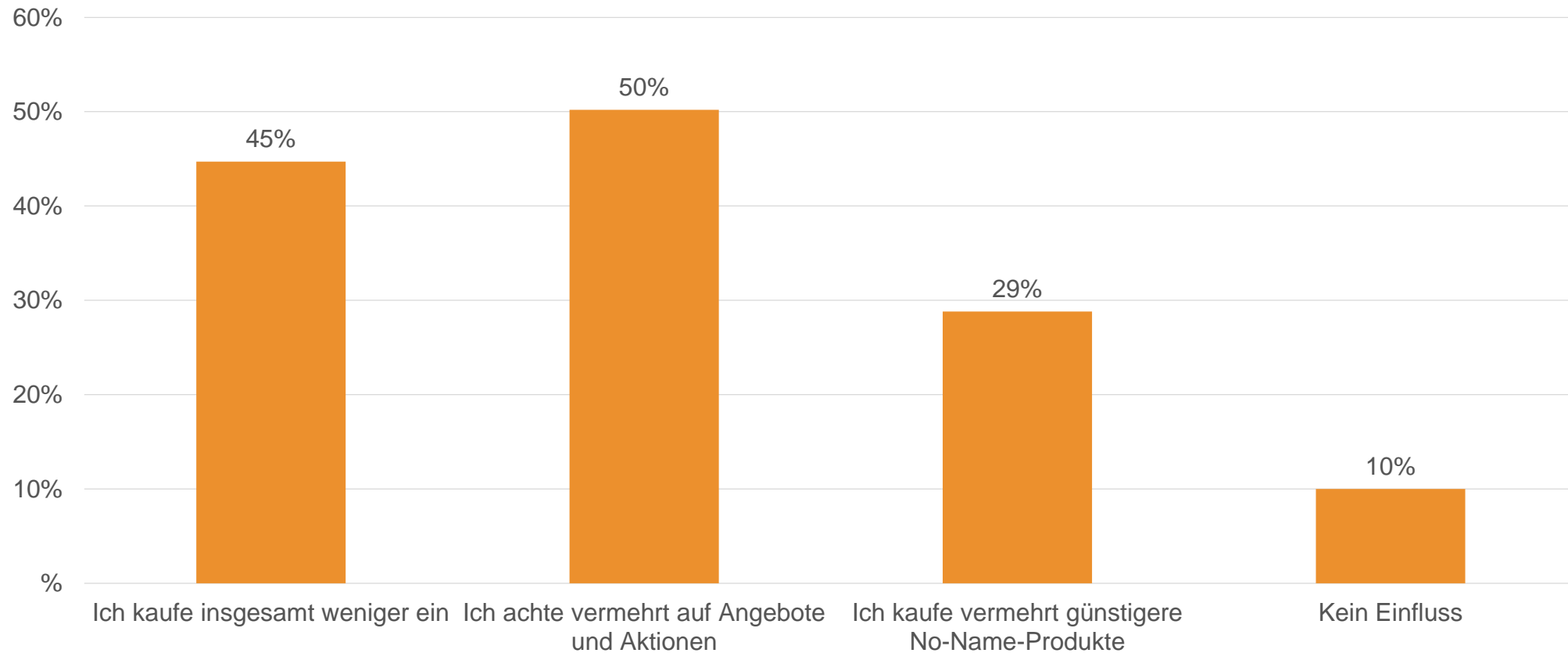
Q8: Planen Sie den Kauf ganz spezieller Produkte oder lassen Sie sich am Black Friday von den Angeboten inspirieren?



Q9: Warten Sie aktuell mit dem Kauf größerer Anschaffungen, weil Sie am Black Friday einen günstigeren Preis für die gewünschten Produkte erwarten?



Q10: Wie wirken sich die hohe Inflation (steigende Preise) und die Energiekrise auf Ihr Kaufverhalten aus?



Kontakt

BLACKFRIDAY.De

Gall Marketing GmbH

Lothringer Straße 12

46045 Oberhausen

Tel: (0208) 88 289 821

E-Mail: info@blackfriday.de

Web: www.blackfriday.de

Am 25. November ist es wieder soweit. Zahlreiche Geschäfte und Onlineshops feiern am **Black Friday 2022** mit speziellen Aktionen und Sonderangeboten 24 Stunden lang den Auftakt des Weihnachtsgeschäfts. Bei **BlackFriday.de** finden Schnäppchenjäger hunderte Black Friday Deals und Schnäppchen aus Deutschland auf einen Blick.

Appinio

Kontakt

Office: +49 40 413 497 10

Email: contact@appinio.com

Website: www.appinio.de

Headquarters

Jungfernstieg 49 | D-20354 Hamburg | Germany

1355 Market St | CA-94301 San Francisco | USA

Giving back

Appinio regularly donates to charity

Recent
industry
awards

