



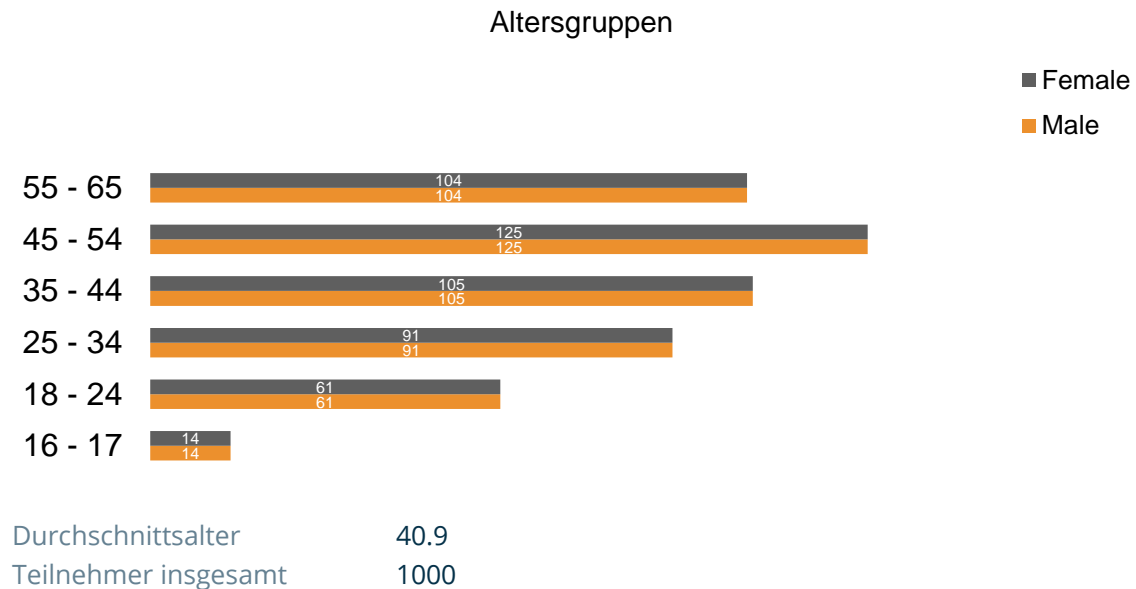
Black Friday **Umfrage**

Wie entwickelt sich die Schnäppchenjagd in der Corona-Pandemie?

Zusammenfassung

- **97 Prozent** der Befragten kennen den Black Friday. Beim Black Friday 2020 waren es noch **92 Prozent**.
- **76 Prozent** der Befragten planen am Black Friday 2021 etwas einzukaufen.
- **61 Prozent** der Black Friday Käufer haben vor ausschließlich im **Internet** einzukaufen. **39 Prozent** gaben an auch offline in den Geschäften auf Schnäppchenjagd gehen zu wollen. Im letzten Jahr lag der Anteil der Offline-Käufer bei nur **31 Prozent**.
- Die Mehrheit der Käufer möchten am Black Friday einen Betrag zwischen **101€ und 200€** ausgeben (**30 Prozent**). Auffällig ist, dass der Anteil derer, die **mehr als 500€** ausgeben möchten von **8 Prozent** im letzten Jahr auf **14 Prozent** gestiegen ist.
- **89 Prozent** der Käufer sind bereit für ein sehr gutes Angebot auch mehr als ihr geplantes Budget auszugeben.
- Der Großteil der Käufer ist an Produkten der Kategorien **Technik/Elektronik (73 Prozent)**, **Mode (47 Prozent)** und **Spielzeug (33 Prozent)** interessiert. **Reisen (16 Prozent)**, **Abos/Verträge (10 Prozent)** und **Versicherungen/Finanzen (8 Prozent)** stehen eher selten auf den Wunschlisten der Black Friday Shopper.
- Nur **31 Prozent** der Käufer sind am Black Friday ausschließlich auf der Suche nach speziellen Produkten. **69 Prozent** möchten sich dagegen von den Angeboten der Händler inspirieren lassen und bei guten Schnäppchen spontan zuschlagen.
- **38 Prozent** der Käufer gaben an mit ihrem Kauf bis zum Black Friday zu warten, weil sie dann den besten Preis für sich erwarten. Die Mehrheit von **62 Prozent** schlägt jedoch gerne auch schon in den Tagen vor dem Black Friday bei Vorab-Aktionen oder Black Week Angeboten zu.
- **69 Prozent** der Käufer nutzen den Black Friday um frühzeitig erste Weihnachtsgeschenke einzukaufen.

Studienübersicht



Teilnehmerzahl	1000
Anzahl der Fragen	9
Startdatum	19.10.2021
Feldzeit	3 Stunden

Im Oktober 2020 wurde bereits eine ähnliche Umfrage durchgeführt, bei der teilweise die gleichen Fragen gestellt wurden. Die Vergleichswerte der Fragen Q1 bis Q5 basieren auf den Werten der Umfrage aus 2020, die Sie hier herunterladen können: [Black Friday 2020 Umfrage](#)

Forschungskonzept



Methode & Durchführung

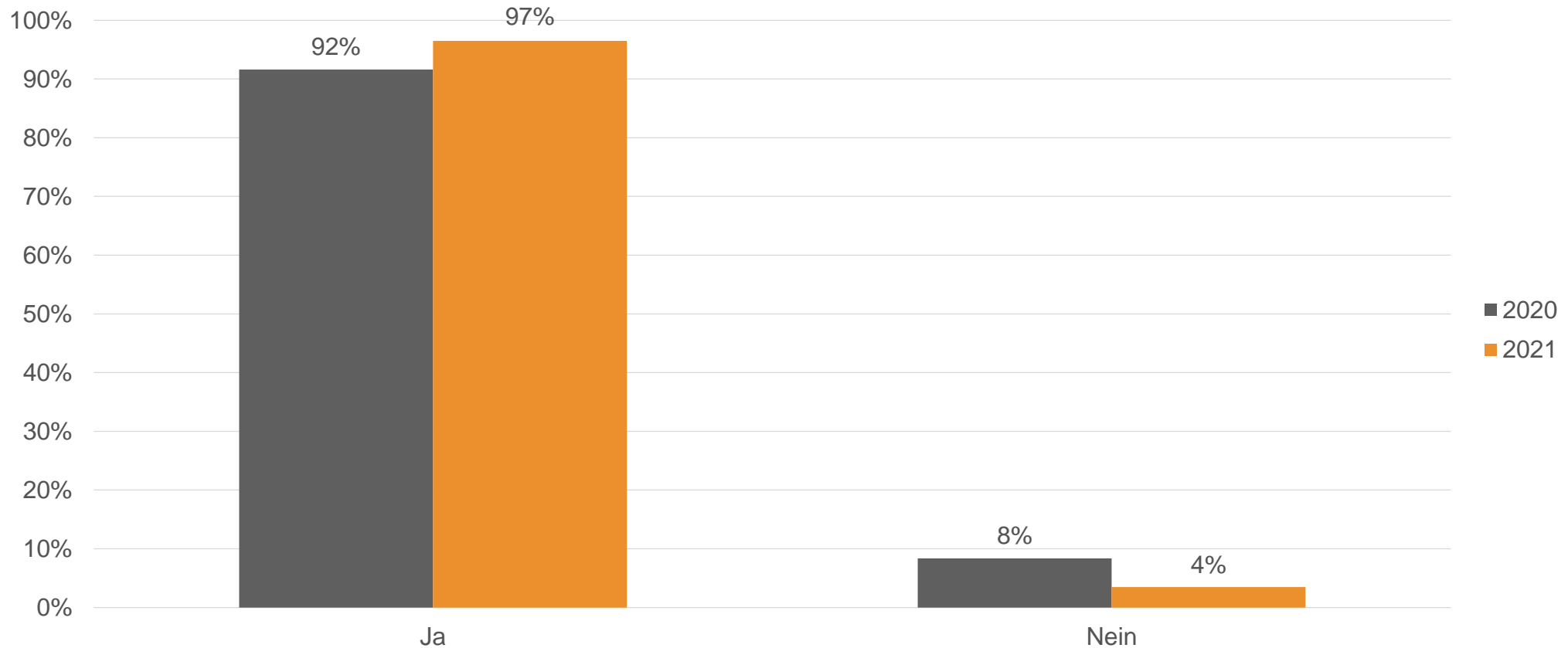
- Mobile/Online-Befragung
- Umfragenlänge: 9 Fragen
- Feldzeit: ca. 19.10.2021 - 19.10.2021



Stichprobe

- Erhebungsländer: Deutschland
- Fallzahl: N = 1000 Completes
- Alter: 16-65 Jahre
- Geschlecht: m/f

Q1: Kennen Sie den Shoppingtag „Black Friday“, an dem Händler Ende November für einen Tag besondere Rabatte anbieten?



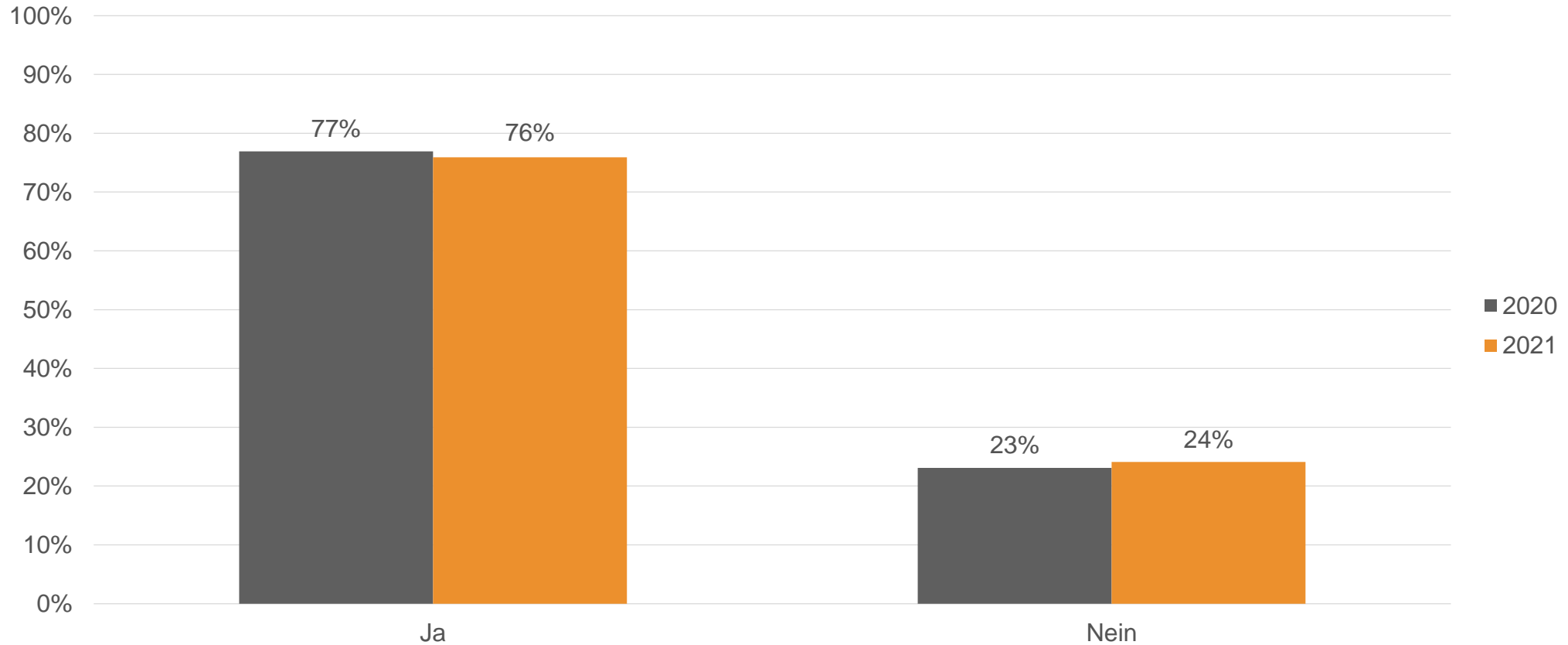
Q2: Black Friday

Infoscreen

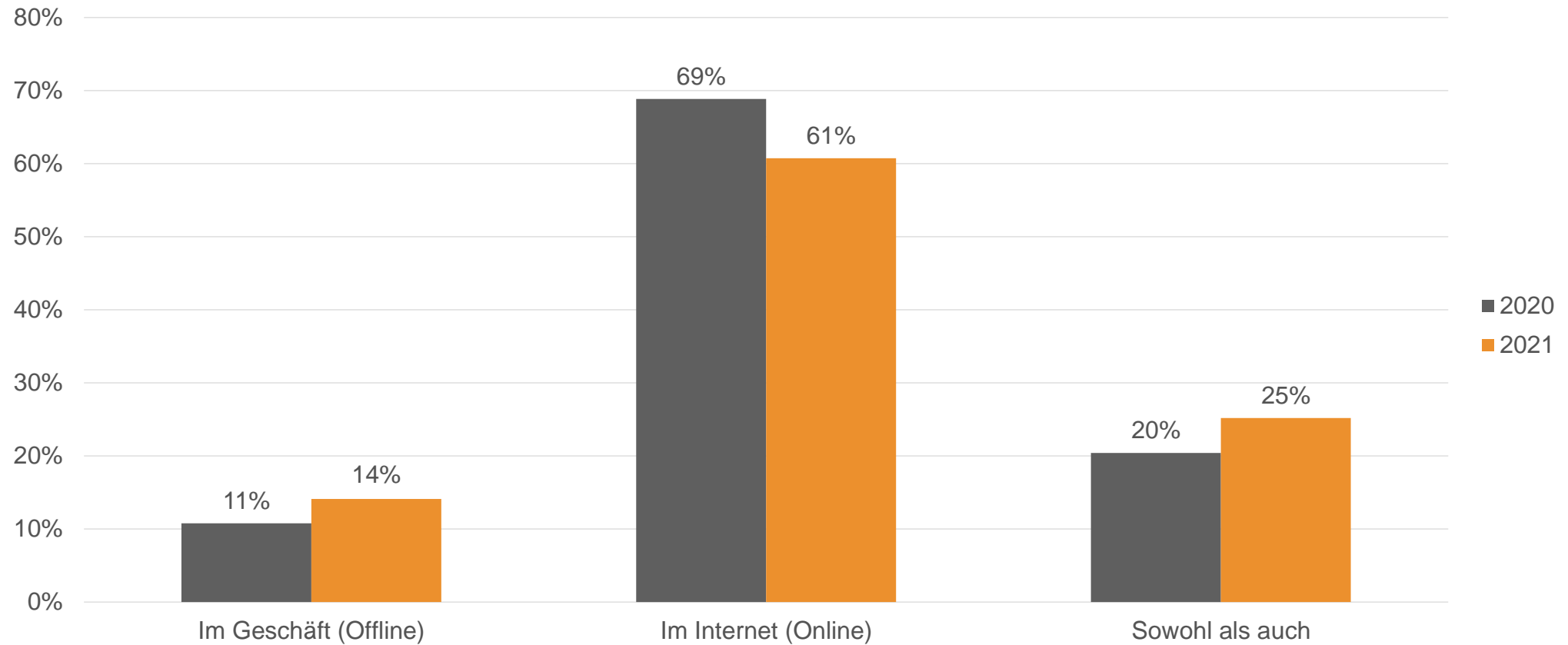
Der folgende Infotext wurde angezeigt:

Der "Black Friday" findet immer einen Tag nach dem amerikanischen Erntedankfest Thanksgiving Ende November statt. Viele Geschäfte und Onlineshops bieten an diesem Tag spezielle Rabatte an und feiern so den Auftakt des Weihnachtsgeschäfts. Auch in Deutschland wird der Black Friday immer beliebter. In diesem Jahr fällt er auf den 26. November 2021.

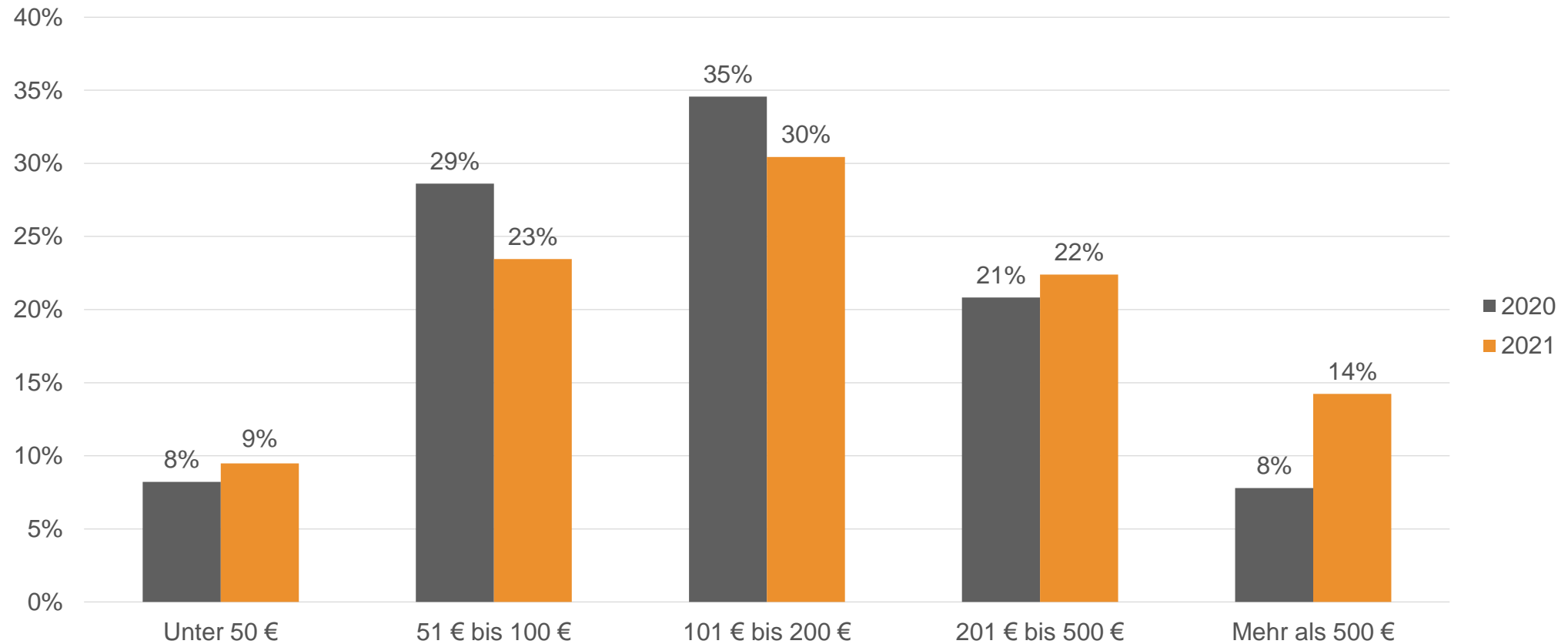
Q3: Planen Sie beim nächsten Black Friday etwas zu kaufen?



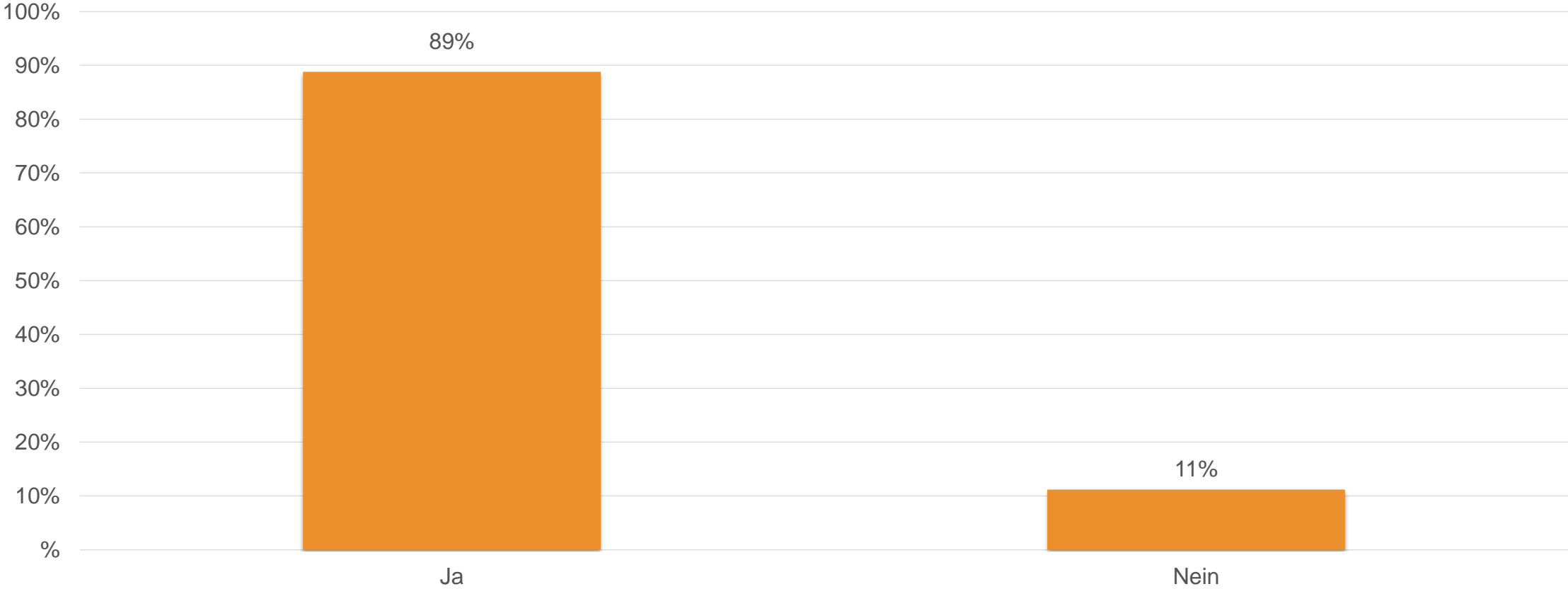
Q4: Wo werden Sie einkaufen?



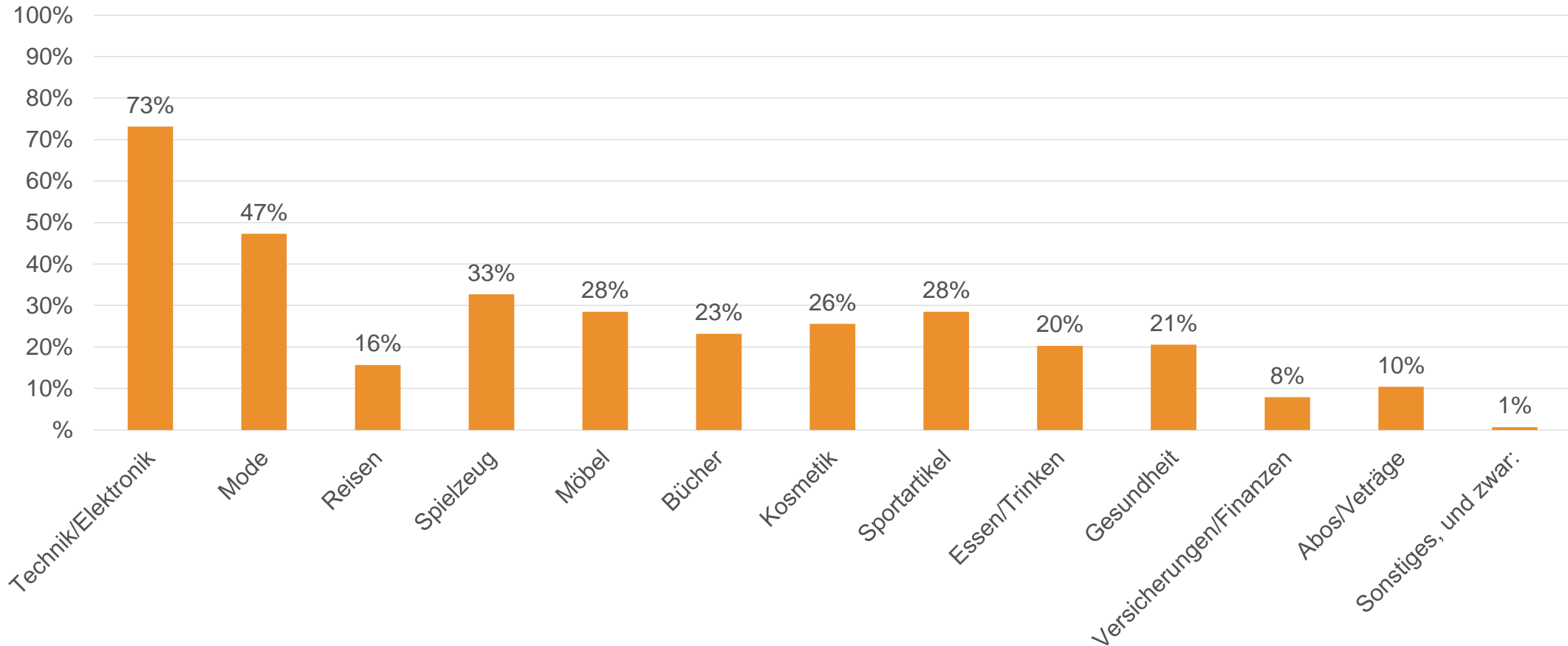
Q5: Wie viel Geld werden Sie voraussichtlich ausgeben?



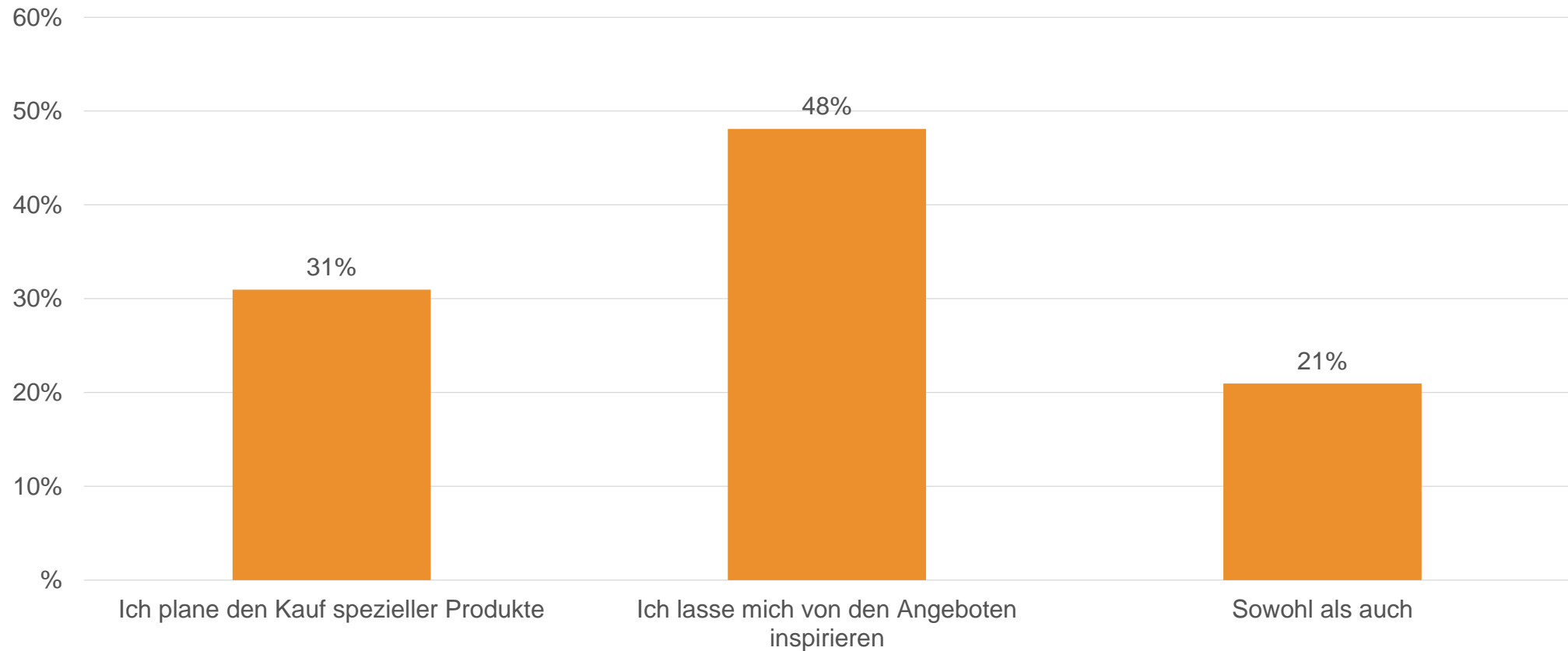
Q6: Würden Sie für ein sehr gutes Angebot auch mehr als Ihr geplantes Budget ausgeben?



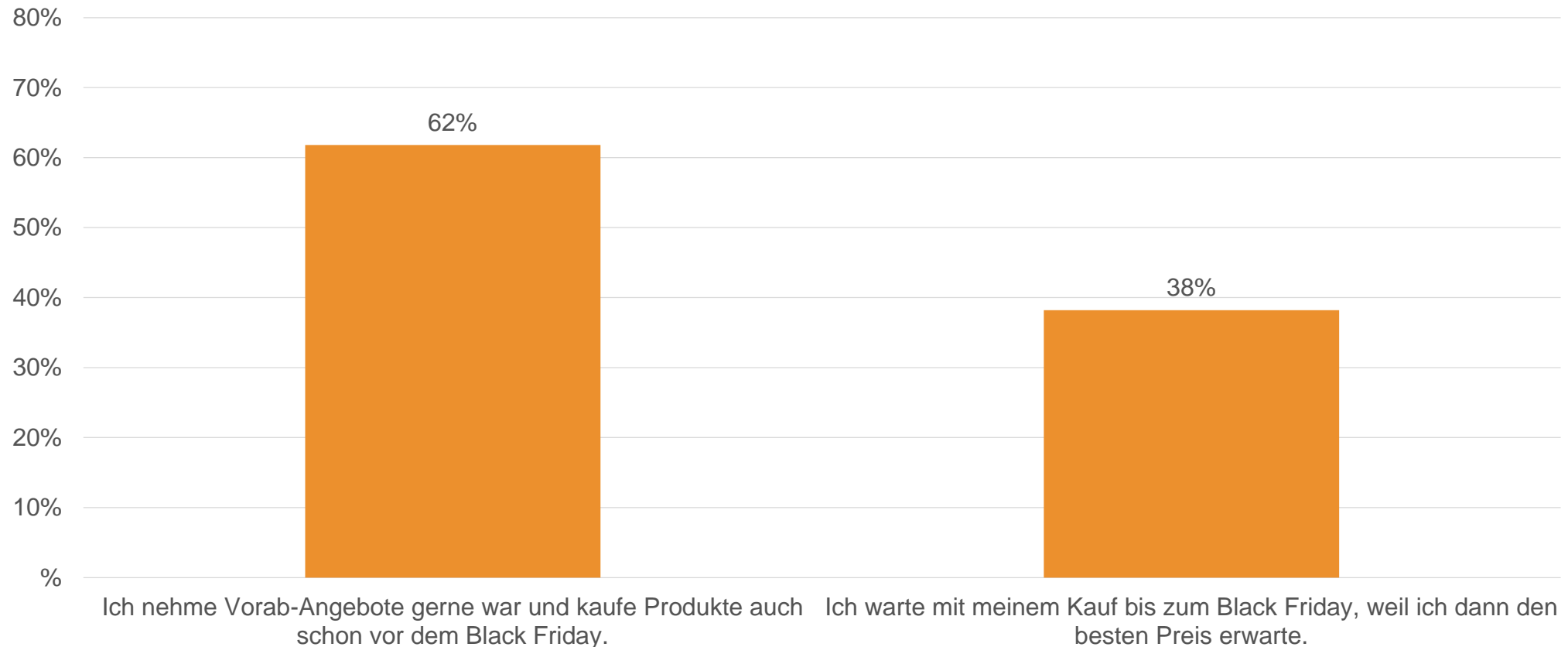
Q7: Für Produkte welcher Kategorie interessieren Sie sich am Black Friday besonders?



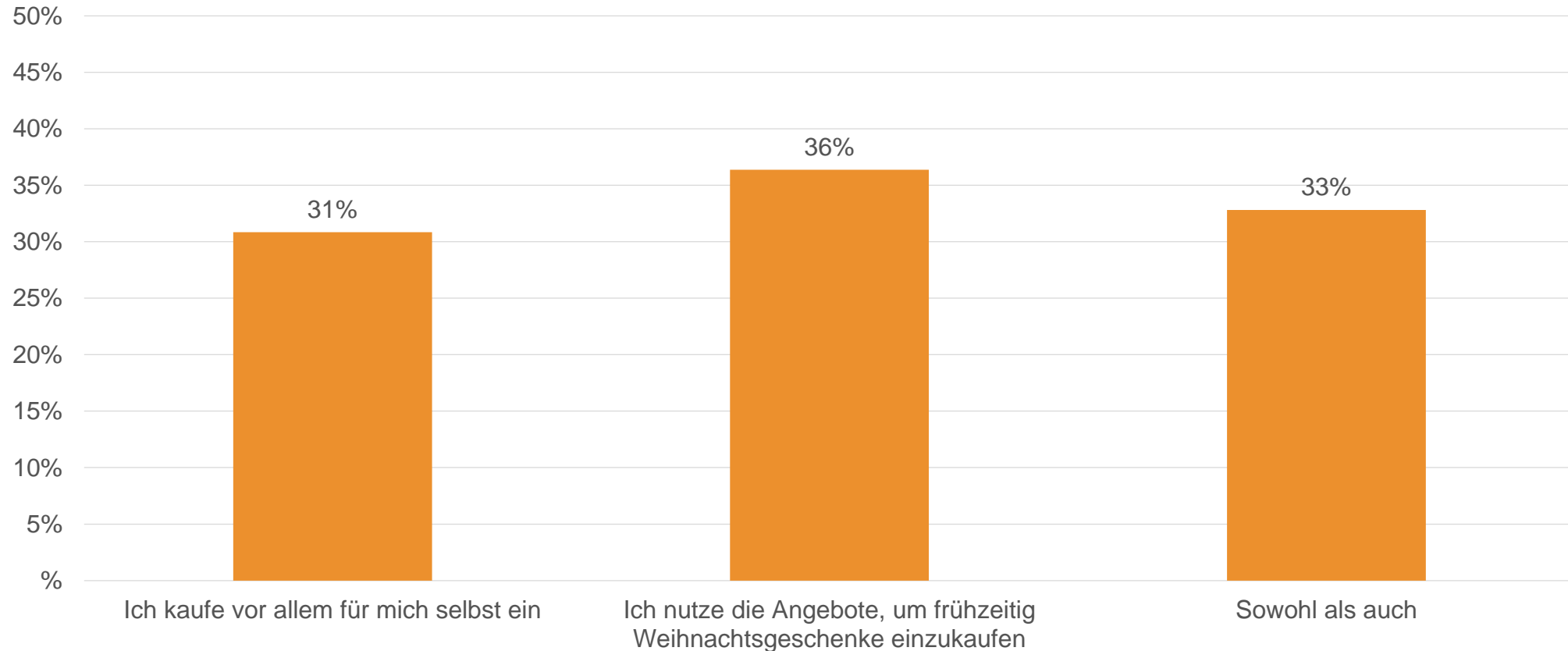
Q8: Planen Sie den Kauf ganz spezieller Produkte oder lassen Sie sich am Black Friday von den Angeboten inspirieren?



Q9: Immer mehr Händler bieten schon vor dem eigentlichen "Black Friday" Rabatte an. Beispielsweise als Vorab-Aktion oder in Form einer ganzen Black Friday Woche. Nehmen Sie solche Vorab-Angebote wahr oder warten Sie mit Ihrem Einkauf bis zum Black Friday?



Q10: Kaufen Sie am Black Friday nur für sich selbst ein oder nutzen Sie die Angebote zum Kauf von Weihnachtsgeschenken?



Kontakt

BLACKFRIDAY.De

Simon Gall

Lothringer Straße 12
46045 Oberhausen

Tel: (0208) 88 289 821

E-Mail: simon@blackfriday.de

Web: www.blackfriday.de

Public Relations



netzkult by MaschMedia

Max-Planck-Ring 56
46049 Oberhausen

–

Tel: 0208/ 82877600

Fax: 0208/ 82877605

blackfriday@netzkult.de

www.netzkult.de

Am 26. November ist es wieder soweit. Zahlreiche Geschäfte und Onlineshops feiern am **Black Friday 2021** mit speziellen Aktionen und Sonderangeboten 24 Stunden lang den Auftakt des Weihnachtsgeschäfts. Bei **BlackFriday.de** finden Schnäppchenjäger hunderte Black Friday Deals und Schnäppchen aus Deutschland auf einen Blick.

Appinio

Kontakt

Office: +49 40 413 497 10

Email: contact@appinio.com

Website: www.appinio.de

Headquarters

Jungfernstieg 49 | D-20354 Hamburg | Germany

1355 Market St | CA-94301 San Francisco | USA

Giving back

Appinio regularly donates to charity

Recent
industry
awards

