

Black Friday 2014: Händler können ihre Deals ab sofort kostenlos bei Black-Friday.de listen lassen

Eine Seite, alle Deals: Black Friday.de ist das erste Black Friday Portal für Deutschland / Hier finden Schnäppchenjäger alle Angebote deutscher Shops auf einen Blick

(Oberhausen, 24. September 2014) – Der Countdown läuft. Am 28. November ist Black Friday 2014. Händler und Online-Shops machen sich bereit und fiebern dem umsatzstärksten Tag des Jahres entgegen. Noch bis zum 14. November 2014 können Händler ihre Angebote kostenlos bei Black-Friday.de, Deutschlands erstem Black Friday Portal, listen lassen.

In den USA ist der Black Friday seit Jahrzehnten ein riesiges Spektakel. Am Freitag nach Thanksgiving beginnt für die Amerikaner traditionell die Weihnachtssaison. Viele Angestellte nehmen sich am Black Friday extra frei und nutzen den Brückentag zwischen Feiertag und Wochenende, um erste Weihnachtseinkäufe zu erledigen. Die Händler haben sich darauf eingestellt und versuchen die Kunden mit immer besseren Angeboten zu locken. Eine Win-Win-Situation die aufgeht, denn der Black Friday ist in den USA seit Jahren der umsatzstärkste Tag des ganzen Jahres.

Seit 2009 wird der Black Friday auch in Deutschland gefeiert. Dank Apple, denn die Kalifornier waren die Ersten, die ihre Black Friday Rabatte aus den USA auch in Deutschland anboten. In den folgenden Jahren kamen immer mehr Händler dazu, darunter Amazon.de, arktis.de, CyberPort und GRAVIS und generierten mit ihren Black Friday Angeboten enorme Umsätze. Den vorläufigen Höhepunkt erlebte der deutsche Black Friday im letzten Jahr. Mit über 1 Millionen Shoppern bescherte der Black Friday 2013 den teilnehmenden Händlern einen Traumstart ins Weihnachtsgeschäft.

Eine Seite, alle Deals: Black Friday.de ist das erste Black Friday Portal für Deutschland. Hier finden Schnäppchenjäger alle Angebote deutscher Shops auf einen Blick. Per Newsletter, Smartphone-App sowie über die einschlägigen Social-Media-Kanäle werden User laufend über die besten Angebote informiert und verpassen so keine Black Friday Aktion.

Händler, die in diesem Jahr ebenfalls beim Black Friday dabei sein möchten, können ihre Aktionen bis zum 14. November 2014 kostenlos bei Black-Friday.de melden. Nach diesem Stichtag können weitere Angebote nur noch gegen eine Bearbeitungsgebühr veröffentlicht werden. Unter <http://www.black-friday.de/informationen-fuer-haendler> finden interessierte Händler alle

notwendigen Informationen und Konditionen für die Aufnahme ihrer Black Friday Deals.

Der Countdown läuft. Am 28. November 2014 ist es wieder soweit. Zahlreiche Händler und Online-Shops feiern am Black Friday mit speziellen Rabatten und Sonder-Aktionen den Auftakt des Weihnachtsgeschäfts.

Bei Black-Friday.de finden Schnäppchenjäger alle Black-Friday Angebote aus Deutschland auf einen Blick.

Der Black Friday 2013 war für die teilnehmenden Händler ein riesiger Erfolg. Beim Black Friday 2014 ist erneut mit einer deutlichen Steigerung der Nachfrage zu rechnen.

Pressekontakt:

Black-Friday.de

Simon Gall

Poststraße 1

46045 Oberhausen

E-Mail: info@black-friday.de

Tel.: (0208) 88 289 821

Web: www.black-friday.de

**BLACK
FRIDAY
2014**

powered by **BLACK-FRIDAY.DE**

BLACK FRIDAY 2014



DEALS SHOPS DEAL MELDEN

Suchen

GO

COUNTDOWN BLACK FRIDAY 2014

64 **11** **4** **30**
DAYS HOURS MINUTES SECONDS

JETZT DEN NEWSLETTER ABONNIEREN
UND 2014 KEINEN DEAL VERPASSEN!



E-Mail Newsletter

ANMELDEN!

BLACK FRIDAY 2014

Am 28. November ist es wieder soweit. Zahlreiche Online-Händler feiern am Black Friday 2014 mit speziellen Aktionen und Sonderrabatten 24 Stunden lang den Auftakt des Weihnachtsgeschäfts. Hier bei Black-Friday.de findest du bequem alle Deals und Schnäppchen aus Deutschland auf einen Blick. Du möchtest auf keinen Fall ein Angebot verpassen? Kein Problem: Abonniere jetzt unseren Newsletter, werde Fan bei Facebook, folge uns auf Twitter oder lade dir unsere neue iOS/Android App und wir halten dich über alle Deals und Sonderangebote auf dem Laufenden. Natürlich würde es uns auch sehr freuen, wenn du Black-Friday.de deinen Freunden empfiehlst. Teile die Seite einfach online in den sozialen Netzwerken oder erzähle deinen Freunden offline vom Black Friday 2014. Vielen Dank!
(Dein Black-Friday.de Team)

Wann: 28.11.2014
Wo: Black-Friday.de

Empfehlen Teilen 337 Twittern 21 g+1 Ich

FOLGEN   

E-Mail Newsletter

Anmelden!



NEWS

17 April 2014



SOUTH PARK BLACK FRIDAY SPECIAL

Am Oster-Sonntag zeigt Comedy Central um 21:30 Uhr die South Park Folge "Black Friday". In Episode 7 der 17. Staffel versuchen Cartman und Co. eine Xbox One bzw. PlayStation 4 beim Black Friday Sale zu ergattern. Höhepunkt der Folge ist der Streit darum, welche Konsole denn nun das Gaming-System der nächsten Generation sei. Damit [...] [mehr](#)

Themen

Abonnieren



Black Friday

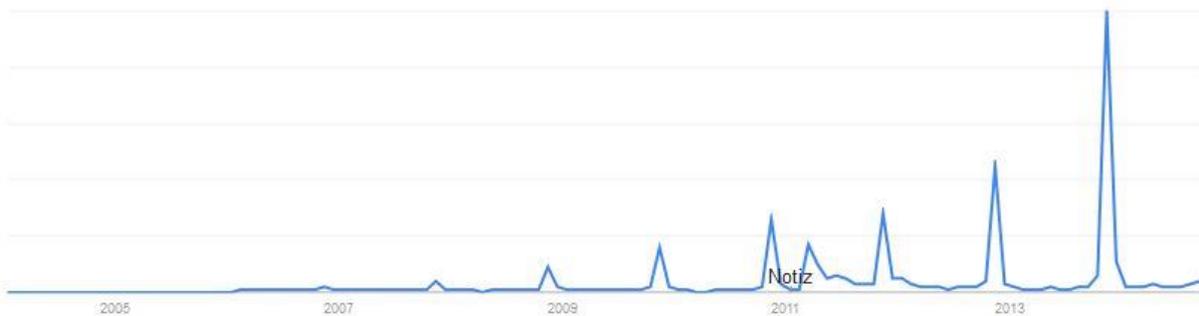
Suchbegriff

+ Suchbegriff hinzufügen

Interesse im zeitlichen Verlauf

Nachrichtenschlagzeilen

Prognose

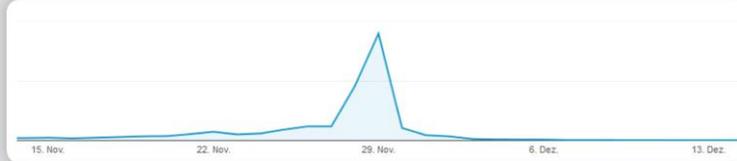


Besucherzuwachs am Black Friday:

BLACK-FRIDAY.de



Besucherzuwachs am Black Friday 2013: **+21.719%***



arktis.de



Besucherzuwachs am Black Friday 2013: **+750%***



* Im Vergleich zum Tagesdurchschnitt des Vormonats